



START UP

EN PARTENARIAT AVEC **oséo**

NOM : MOMINDUM. DATE DE CRÉATION : 2007.

Une solution légère pour concevoir des présentations rich media

DOMAINE : gestion de contenu.

INNOVATION : technique d'indexation.

PRODUIT : Momindum Studio.

Récemment primée lors du salon Ce-bit, la suite de Momindum sert à produire des présentations rich media, accessibles via un navigateur. Une présentation typique inclut une vidéo dans le coin supérieur gauche de l'écran, l'affichage d'informations textuelles au centre, et le sommaire de la présentation en bas à gauche. Il est possible d'importer un fichier Powerpoint en tant que document support. Momindum en reconnaît directement la structure – le plan – et l'extrait. D'autres types de documents textuels peuvent être utilisés. Quant aux vidéos, elles doivent être au format Windows Media (la compatibilité avec Quick Time étant toutefois prévue).

Le concepteur de la présentation utilise le studio de Momindum afin de synchroniser, via un chronogramme, le contenu des documents écrits avec la vidéo. Ainsi, les diapositives d'un diaporama défilent au rythme de la vidéo. Grâce à ce type de logiciel, une entreprise est en mesure de créer des supports de formation, mêlant la vidéo d'un formateur avec des documents écrits. Des grands comptes tels qu'EADS et Orange ont d'ores et déjà adopté le système. « Pour des formations à de nouveaux outils informatiques par exemple, nous sommes une alternative aux solutions de simulation d'environnement logiciel », explique Xavier de Passemar, PDG de Momindum. On pense, notamment, aux outils de clo-

nage de progiciel, type Assima. Autre cible, le système éducatif pour la mise en ligne de cours magistraux, comme à Sciences Po Paris.

Une indispensable indexation des contenus

Pour accéder au contenu, le logiciel dispose de fonctions d'indexation et de recherche, de façon à atteindre directement le bon moment de la présentation, sans devoir regarder toute la vidéo. Momindum utilise une technologie de « deep tagging » : une base de données stocke les timecodes, qui donnent en millisecondes

l'avancement de la vidéo et auxquels on associe les mots clés correspondants. A l'avenir, l'éditeur envisage d'embarquer le moteur de reconnaissance vocale Dragon. Celui-ci pourrait transcrire les propos tenus dans la vidéo et générer des mots clés pour l'indexation.

En ce qui concerne l'administration du logiciel, le DSI doit interfacier le logiciel avec l'annuaire LDAP de l'entreprise afin de gérer les connexions des salariés. « Momindum sait envoyer des mes-

sages Scorm vers la plate-forme de formation (ou LMS, pour Learning Management System) de la société, si elle existe, de façon à disposer d'une traçabilité de l'activité de formation de chaque salarié », explique Xavier de Passemar. L'objectif consiste à savoir combien de temps le salarié consacre à la formation et s'il la suit jusqu'au bout.

Momindum commercialise sa plate-forme à la durée de vidéo produite, avec un coût oscillant entre 40 et 100 euros de l'heure, selon les volumes achetés. ■

PIERRE HARDOIN

REPÈRES
SIÈGE Paris (XIV ^e).
EFFECTIF 12 salariés.
FINANCEMENT Oséo : subventions et avance remboursable de 192 k€.
CA 2008 160 000 €.
L'ÉQUIPE Xavier de Passemar, PDG de la start up. Diplômé, en 1986, de l'École supérieure d'informatique électronique et automatique [Esiea].